



Datos generales

- Fecha del Examen Extraordinario: **semestre 2025-2 21 al 28 de junio 2025**
- Nombre del profesor(a): Guadalupe González Chávez
- Correo electrónico del profesor (a): guadalupegch@politicas.unam.mx
- Clave de la materia:
- Nombre de la materia: FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
- Licenciatura: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
- Semestre al que pertenece: OPTATIVAS
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): OPTATIVAS
- Número de créditos:

Características del examen

- Temario
- Unidad 1.
Conceptos básicos de generos de la Fotografía como lenguaje .
Conceptos básicos de Triángulo de exposición.
- Unidad 2.
 - Conceptos básicos de Iluminación
 - Fitolámparas y rebotes
 -
- Unidad 3.
 - Retrato en estudio y locación
 - Rembrandt
 - Beauty shot
 - Modelaje
 -
- Unidad 4
 - Bodegones clásicos
 - Fotografía de producto para recortar y locación
- Contenidos
- Bibliografía básica

Bavister, S. (2001). Técnicas de iluminación: bodegones.

Child, J. (2010). La iluminación en la fotografía: técnicas esenciales.

Davis, H. (2011). Fotografía creativa en blanco y negro.

Eguizábal, R. (2001). Fotografía publicitaria.



Fier, B. (2010). La composición en la fotografía.

Gardner, M. (2005). Manual básico de la fotografía al aire libre.

Gómez, E. (2012). Guía para conocer las cámaras de fotografía digital: desde los consejos prácticos al análisis técnico avanzado, incluyendo de forma sencilla sus fundamentos de óptica.

Hedgecoe, J. (2003). Cómo hacer buenas fotografías.

Kinghorn, J. (2006). Fotografía digital avanzada.

Long, B. (2015). El gran libro de la fotografía digital.

- Recurso de evaluación
 - Instrucciones para el alumno (qué debe realizar, cómo)
 - Es un examen presencial en donde el alumno presentará en persona su material impreso y defenderá los conceptos que desarrollo en la entrega de series fotográficas con la finalidad de fortalecer el discurso visual y el discurso oral.
 -
 - Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)
- 1. Actividades: la presentación del examen extraordinario tiene 3 fases, la investigación, la entrega de series fotográficas y examen oral mientras se presenta el book .**

Examen

Elaborado a criterio del Profesor.

LA EVALUACIÓN DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO PARA LA MATERIA DE FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA CONSISTE:

SERIE DE FOTOGRAFÍAS DIGITALES EN ALTA RESOLUCIÓN EN FORMATO PNG ,5 MÁXIMO 10 FOTOGRAFÍAS.

BODEGÓN CLÁSICO CON REFERENCIA A LA FIGURA MITOLÓGICA DE DIONISIO.

JUNTO CON LA ENTREGA SE DEBERÁ ENTREGAR UNA INVESTIGACIÓN DE MINIMO 5 PÁGINAS Y MÁXIMO 10 SOBRE LA HISTORIA DEL BODEGON EN LA PINTURA Y LA HISTORIA DE DIONISIO, ASÍ COMO REFERENCIAS DE QUE AUTORES HAN TRABAJADO CON ESA EVOCACIÓN.

SERIE DE FOTOGRAFÍAS CON VARIABLE DE FORMATOS DE TAMAÑOS EN PROPORCIÓN DONDE SE TRABAJE EL FORMATO DE BODEGON CON EL TEMA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA MODA EN LA CIUDAD DE MEXICO .



MÍNIMO 5 MÁXIMO 10 FOTOGRAFÍAS JUNTO CON UNA ARGUMENTACIÓN DEL CONCEPTO Y SI HAN RETOMADO IDEAS DE OTROS FOTÓGRAFOS

INVESTIGACIÓN ESCRITA SOBRE HELMUT NEWTON, ¿CUÁL ES SU APORTACIÓN AL RETRATO Y A LA FOTOGRAFÍA DE MODELOS?

HACER UNA SERIE DE FOTOGRAFÍA DE MODELAJE CON TEMA LADY GAGA Y HELMUT NEWTON

MINIMO 8 FOTOS MÁXIMO 15 FOTOGRAFÍAS

CREAR UN CONCEPTO VISUAL CON LOS SIGUIENTES ELEMENTOS:
BOTELLA DE VINO ROSADO, ESPALDA, NAVAJA DE AFEITAR.

LA SERIE DE FOTOGRAFÍAS DEBERÁ ENTREGARSE EN FORMATO DIGITAL EN ALTA RESOLUCIÓN
MÍNIMO 10 TOMAS MÁXIMO 20 TOMAS

Y OTRA SERIE CON LOS MISMOS ELEMENTOS EN LOCACIÓN

MÍNIMO 5 TOMAS MÁXIMO 20 TOMAS.

Criterios de acreditación

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.

Nota: Los elementos establecidos en el formato son los mínimos necesarios para la elaboración de los lineamientos de los exámenes extraordinarios para el sistema abierto. Si usted considera adecuado agregar algún elemento que no se mencione en el presente formato, será integrado.

- Recomendaciones para la *redacción* de las preguntas. Se debe procurar que cada enunciado:
 - Sea claro y preciso
 - Describa una pregunta directa
 - No proporcione pistas o ayudas para la respuesta
 - Contenga toda la información necesaria para responder
 - Se exprese en forma positiva y no negativa